



ACTS

----- Action Collective -----
de Transition pour nos Sommets

Nous, professionnels et personnalités de la montagne, avons le devoir de nous engager de façon concrète pour préserver notre environnement.

La crise du Covid nous a amené à ralentir, à moins consommer, à repenser local. À réfléchir également à la manière d'être en accord avec nos convictions lors de la reprise de nos activités. Aujourd'hui, face à l'urgence environnementale, nous souhaitons nous engager à...

- ... réduire nos déplacements et notre consommation,
- ... nous impliquer politiquement ou dans le monde associatif,
- ... inviter l'industrie de l'outdoor à amplifier ses efforts pour réduire son impact.

Voici les ambitions qui guideront nos projets et nos actions. Des ambitions que nous avons déclinées en 10 engagements.



----- NOS 10 ENGAGEMENTS -----



TRANSPORT

1. Privilégier les aventures de proximité et les déplacements à faible impact carbone. **L'approche devient une aventure en soi, une expérience toute aussi passionnante que le sommet.**
2. Privilégier **le vélo et les transports collectifs** (train, covoiturage...) aux véhicules individuels.
3. Réduire la place de l'avion dans nos déplacements. Augmenter la durée des séjours sur place pour les voyages utilisant l'avion.



CONSOMMATION

4. **Limiter nos achats de matériel** et pour les athlètes, **réduire les dotations produits. Favoriser les achats d'occasion, le prêt du matériel et la réparation.** Prôner l'usure totale de nos équipements avant de les remplacer.
5. Réduire la consommation de viande et de produit animal en général, privilégier **les circuits courts** et la nourriture produite **localement**, de façon responsable, et de préférence **bio**.
6. **Choisir une banque éthique (voir lien).** Il faut savoir que la plupart des grandes banques financent avec notre épargne des projets néfastes à l'environnement. **(voir lien)**
7. **Impliquer et interpeller les marques et les magasins** sur leurs fournisseurs, leurs modes de production, de transport, de packaging et de recyclage de leurs produits, mais aussi sur leur supports de communication qui doivent valoriser un maximum d'images locales.



ACTION / COMMUNICATION

8. **Promouvoir de nouveaux récits.** Mettre en avant de nouveaux critères de réussite où les territoires découverts, la sobriété des moyens mis en œuvre, la valeur du partage, la curiosité et la connaissance des écosystèmes, priment sur la performance brut et l'exotisme supposé de la destination.
9. Consacrer une partie de notre temps et de notre énergie auprès **d'associations, de conseils municipaux, ou dans des actions de terrains** qui œuvrent à la préservation de l'environnement et la transition écologique.
10. **Communiquer régulièrement** sur les actions menées, les engagements pris et les résultats obtenus.

Nous comptons sur vous pour rejoindre notre démarche et amplifier cette ambition commune !

Développer notre sobriété, bousculer l'industrie, imposer à nos dirigeants la priorité environnementale sont les trois versants de cette montagne commune sur laquelle nous évoluons tous ensemble.

La montagne nous apprend à nous adapter, à trouver des solutions. Nous envisageons ces changements comme **une possibilité réjouissante de redonner du sens à nos métiers**. C'est grâce à la somme de nos conversions individuelles à une sobriété heureuse que nous créerons une dynamique capable de changer durablement la situation.

Nous avons besoin de vous ! En rejoignant ACTS, vous contribuerez chaque année à partager des actions inspirantes et propices à l'évolution de notre société.



L'OBJECTIF « MOINS 10% PAR AN » : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Si vous êtes à plus de 2 tonnes de CO₂ par an pour les transports, c'est un objectif nécessaire.

C'est moins 10% de notre empreinte carbone, chaque année et pendant 4 ans, en réduisant les transports énergivores (soit moins 33 % à l'issue de ces 4 ans).

C'est moins 10% d'achats matériel pendant 4 ans.

Cet engagement sera d'autant plus efficace si nous investissons aussi une partie **de notre temps dans des actions politiques, associatives en lien avec la préservation de l'environnement et si nous soutenons financièrement des associations locales ou internationales engagées dans la défense de l'environnement.**



ÉCLAIRAGES

MOINS PRENDRE L'AVION

C'est une obligation car c'est une grande part de nos émissions en carbone. Imaginer compenser le carbone de nos déplacements aériens est une illusion. Nos recherches nous ont montré que nous ne pouvons pas prétendre être vertueux en conservant le même rythme de vie. *Ref: voir lien.*

CALCULER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Il est possible de calculer notre empreinte carbone en tonnes de CO₂ avec carbonfootprint.com (*voir lien*).

- **Déplacements** : ne pas dépasser 2 tonnes de CO₂ par an est un objectif ambitieux que certains pourront atteindre (la moyenne par personne en France en 2019 est d'environ 4 tonnes). Faire notre part en diminuant de 10% par an sera déjà un grand pas pour beaucoup. **Pour les transports, nous proposons la moyenne de 2018 et 2019 comme année de référence.**

- **Achats matériels** : nous proposons de prendre 2021 comme année de référence. Si les engagements de ce manifeste concernent les achats liés à notre activité, nous nous inscrivons dans une démarche globale. En changeant nos habitudes de consommation dans toutes les dimensions de notre quotidien : biens matériels, nourriture, chauffage, placements bancaires (domaine qui représente en moyenne pour chacun les mêmes émissions que les transports), nous souhaitons être plus vertueux et plus responsables.

L'OBJECTIF « MOINS 10% PAR AN » EST-IL SUFFISANT ?

Bien sûr, c'est encore mieux si nous faisons plus, mais 10%, c'est déjà faire notre part. En s'appuyant sur les résultats de Climatewire, il faut réduire de 7,6% par an les émissions de CO₂ pendant dix ans pour empêcher une hausse des températures de plus de 1,5°C, valeur au-delà de laquelle nous nous exposons à des catastrophes climatiques majeures. *Ref: voir lien.*

